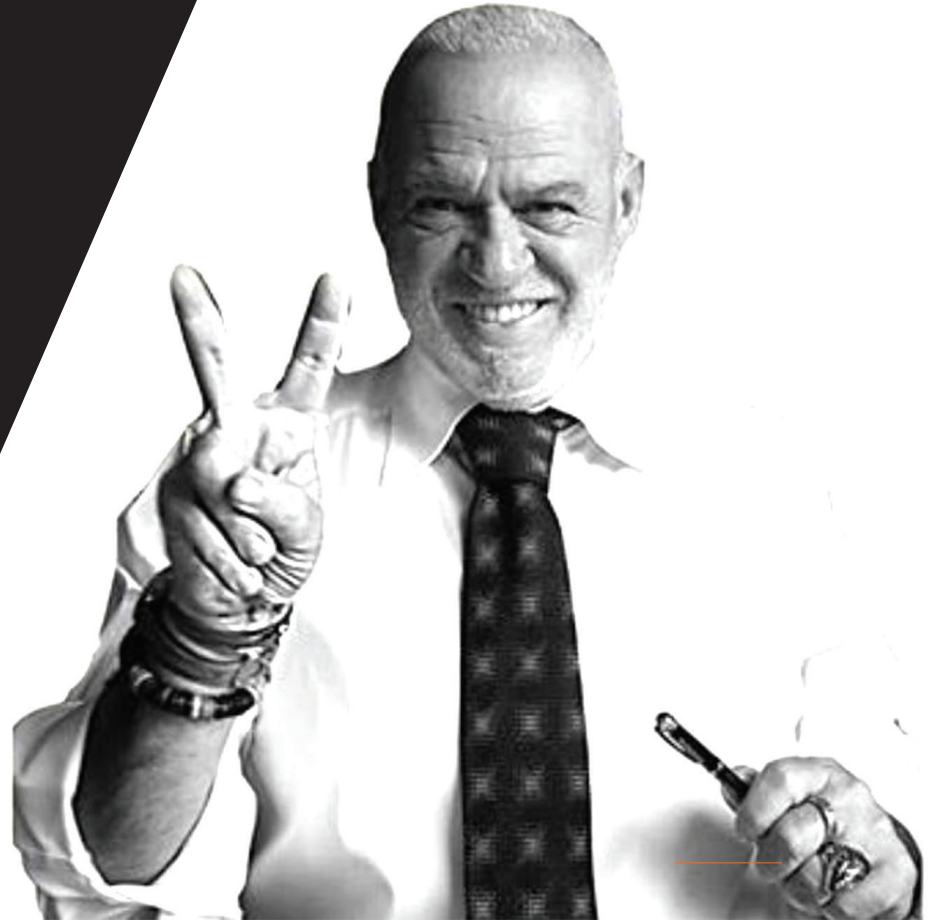


S E V E N İ S R A F E T M E Z

G Ü N D E M



DR. CEM KINAY



Covid-19 sonrası turizm sektörü için öngörüleriniz nelerdir?

Yeni nesil misafirperverlik ve özenli tasarımla yükselişe geçecek. Yerleşik çevrenin tasarımı, doğal çevrenin tasarımı, sosyal mesafenin tasarımı, yeni güvenlik ve hijyen tasarımı, dijital destekli hizmetlerin tasarımı, anıların tasarımı ve yeni iletişimin tasarımı...

Hepsi, misafirlere benzersiz yeni deneyimler yaşatmak için... Onların kafasında ki korkuları, endişeleri ortadan kaldırmak ve bu yolculuklarında onların çok mutlu olmalarını sağlamak için. Tasarım, belirli bir sorunla ilgili insan deneyimini geliştirmek amacıyla bir ürün veya hizmet yaratma eylemidir. Belirli bir amaçla yapılan bilinçli bir eylemdir. Tasarım, bir şeyi sırf hoş görünsün diye yaratmak değildir. Tasarım bir çözümdür. Tasarım, bir otel ve ülke markasının sahip olabileceği en güçlü varlıktır. Misafirlerin zihninde kalıcı bir izlenim bırakan ana ürün ve hizmetlerdir.

En iyi tasarımın önceliği insandır.

1



COVID19

2

Seyahat uzun vadeli bir Mega Trenddir. Tüm dünyadaki insanlar seyahatin onlar için kattığı artı değeri çok takdir ederler.

Bu bütün kültürler, coğrafyalar, dinler, cinsiyetler, nesiller için geçerli bir olgudur.

Bu mega trendi SÜRDÜREBİLİR olarak tasarlamak da bundan sonra ülkemizin mega hedefi olmalıdır.

Bunun için de Türkiye'nin ve dünyanın post corona yeni nesil konsept tasarımının temel taşları

“Birleşmiş Milletlerin 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları” olmalıdır.

Gelişmiş ülkeler tarafından uzayda turizm faaliyetleri için ilk adım atıldı. Gelecekte ülkemizde turizmin gelişimi adına ne gibi adımlar atılmalıdır?



TREND

Her şey dahil sistemin Türkiye'ye gelmesiyle birlikte turizm sektörü büyük bir atılım yaptı. Sürdürülebilir turizm için her şey dahil sisteme eklenmesi gereken noktalar var mıdır?

3

Ne yapıp yapıp “Her Şey Dahil” konsepti Anadolu’nun zenginlikleri, tarihi, coğrafi, kültürel, lezzet zenginlikleri ile buluşmalı ve diğer ülkelerden bu artı değerlerle farkındalık yaratmalıdır. Yani Deniz Kum Güneşi Türkiye’nin özüyle birleştirmeliyiz



HERSEY

4

Deneyim sahibi bir turizmci gözünden otellerde oluşan gıda israfının temel nedenleri nelerdir?

Eğitimde eksiklikler en önemli konu.
İş akışlarının oturmaması,
Misafirlere sunulan büfelerin çok yoğun olması,
Misafirin çok çeşit ile “aşırı şımartılması” ve
denemek için tabağına yediğinden çok daha fazla
miktarla yemek alması diğer sebepler.

TURİZM

5

Ne diyeyim 10 numara diyorum. Bu konularda hem çalışanların hem de misafirlerin bilinçlenmesi çok önemli bir adım. Dijital kanallarla bunu kısa zamanda sağlamak mümkün. Hedef Sıfır Atık olmalı.

Turizm işletmelerinde uygulanan Gıda Dostu Turuncu Bayrak gibi doğa dostu girişimler hakkındaki düşünceleriniz nelerdir?

TURUNCU

6

Ölçülü alışveriş
Taze meyve ve sebze kullanmak,
Az miktarda (Yeterli) porsiyon
yemek pişirmek,
Tabağı doldurmamak
Yeterli büyüklükte buzdolabı kullanmak,
Kalanları çocuklarla paylaşmak
(Nar-Golden Retriever, Troy-Weimara-
ner, Erik (Sarman), Miu-Scottish)

Bireysel olarak gıda
israfına karşı aldığınız
tedbirler var mıdır?



TEDBİR

Yoksulluğa Son
Açlığa Son
Sağlıklı ve Kaliteli Yaşam
Nitelikli Eğitim
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
Temiz Su ve Sanitasyon
Erişilebilir ve Temiz Enerji
İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı
Eşitsizliklerin Azaltılması
Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar
Sorumlu Üretim ve Tüketim
İklim Eylemi
Sudaki Yaşam
Karasal Yaşam
Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar
Amaçlar İçin Ortaklıklar

Dünyayı daha
yaşanabilir
kılmak için
çözüm ve
önerileriniz
nelerdir?

7

Birleşmiş Milletler Kalkınma
Amaçlarını hayata geçirmek

CÖZÜM



İNŞANLIK İÇİN ÜÇ DİLEK HAKKIM OLSA
SAĞLIK, BARIŞ, MUTLULUK + NO RACISM

DR. CEM KINAY