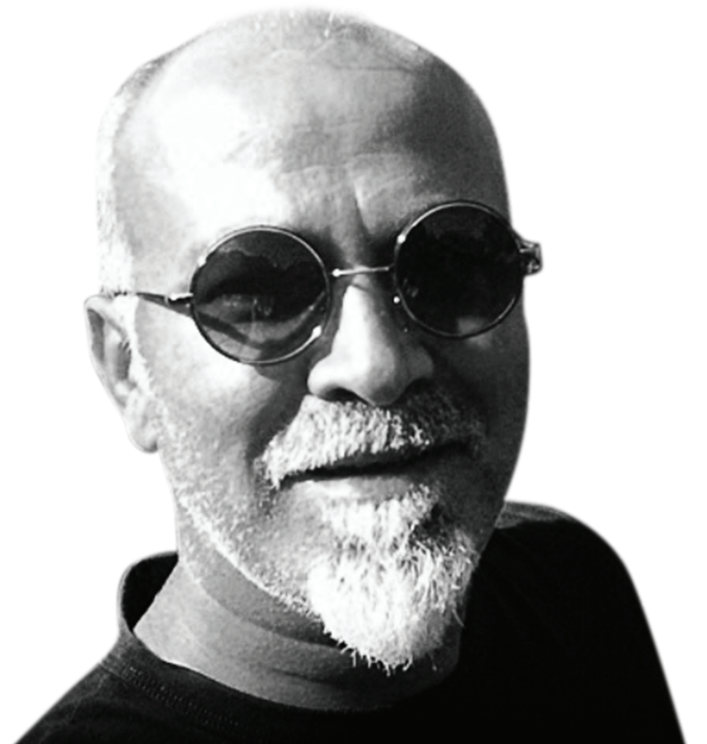


SEVEN İSRA FETMEZ

G Ü N D E M



SABRİBÜLBÜL



Üretim ve hizmetlerin sürdürülebilirliği adına KalDer olarak yaptığınız çalışmalar ve girişimlerden bahsedermisiniz?



Öncelikle sürdürülebilirliği iyi anlamak lazım. Ne yazık ki kamuoyumuzda sürdürülebilirlik genel anlamıyla çevreyle ilgili konular olarak anlaşılıyor fakat bu kavram aslında çok daha fazlasını ihtiva ediyor. Eğitimden, adalete, üretim – tüketim alışkanlarımızdan sosyal adalete kadar birçok konuyu yaşanabilir bir gezegen maksadıyla düzenleyen bir konsept sürdürülebilirlik. Özellikle Birleşmiş Milletlerin ilan ettiği Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları tam, eksiksiz ve kolay bir çerçeve olarak karşımıza çıkıyor. KalDer tarafında ise 30 yıldır devam eden çalışmalar “yönetim kalitesi” ve periferindeki konuları çağdaş standartlara getiriyor, getirmeye çalışıyor. Bu bağlamda Sürdürülebilirlik ve bizim anladığımız anlamda Kalite tam olarak örtüşüyor. Yani KalDer’in varlık sebebi ve gerçekleştirdiği tüm çalışmalar sürdürülebilirlik içindir denilebilir. Özellikle KalDer’in 30 yıldır Türkiye sathında yayılmasına çalıştığı EFQM Modeli (Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı Yönetim Modeli) ve bunun Ulusal boyutta ve her sektörde uygulanabilirliğini ve Toplam Kalite felsefesinin yayılımı için 1998 de başlatmış olduğu “Ulusal Kalite Hareketi” kuruluşların bu dönüşüm çağında ayakta kalabilmesi, ulusal ve uluslararası ticareti etkileyen küresel eğilimlere uyum sağlaması, rekabette güç kazanabilmesi ve de sorunun belki de direk cevabı olan işletmelerin sürdürülebilirliklerinin sağlanması için bir pusula özelliği taşımaktadır. EFQM Modeli başta Avrupa olmak üzere ülkemiz dahil tüm dünyada binlerce kuruluş tarafından kullanılmakta olup sürdürülebilirlik de dahil çağdaş bir yönetim yaklaşımının nasıl olması gerektiğini aktarmaktadır.

1

KALDER

Bu soruya kuruluş ve tüketiciler ekseninde iki kısımda cevap vermek önemlidir diye düşünüyorum. Kuruluşlar çerçevesinden; Toplam Kalite Anlayışı en temelde bilimsellik, neden-sonuç ve ölçme-değerlendirme ilişkisine dayanır. Bu anlayışla hareket eden herhangi bir kuruluş değer yaratan tüm süreçlerinde kullandığı tüm girdilerini ve çıktılarını verimlilik ekseninde değerlendirir. Bu bakış açısı ile Kalitenin artırılması kuruluşlarda kullanılan tüm kaynaklarda kaynak tasarrufu sağlamaktadır. Diğer boyutta, tüketici tarafında ise yaşanabilir bir dünyada yaşama noktasında bilinç artmaktadır. Tüm Dünyada tüketiciler günlük hayatlarında sınırlı kaynağı olan bir gezegende yaşadıklarının ve yaşama devam edilebilmesi için diğerlerinin ihtiyaçlarının da düşünülmesi gerektiğini bilmekte ve o yöne doğru eğilim devam etmektedir. Bu kapsamda tüketicilerde daha az kaynak kullanımını önemsemektedir. Bahsettiğim bu bilincin oluşumunda en önemli rollerden biri kalite ve kaliteli düşüncenindir.

Kalitenin artırılması kaynakların tüketimini nasıl etkiliyor?

2

KALİTE

Günümüzde yaşanan toplumsal sorunlar ve krizler sonucunda kurumların kalitelerini artırabilmeleri ya da mevcut durumlarını muhafaza edebilmeleri için ne gibi stratejiler uygulamaları gerekmektedir?

3

Ülkemiz küresel, yerel ve sektörel birçok kriz gördü. Sayısını hatırlamak mümkün değil. Ne yazık ki bu tip durumlarda ilk görülen eğitim-gelişim için harcanan bütçenin kısıtlanması veya tamamen kesilmesi yönünde bir refleks görüyoruz. Kalite veya sürekli gelişim iyi dönemlerde izlenip kötü dönemlerde terk edilecek bir yol değildir. Altını çizerek belirtiyorum, sizin kriz sebebiyle taviz verdiğiniz alanları başkaları mutlaka dolduracak ve rekabette sizi geri bırakacaktır. Büyük resmi görmek ve kısa vadeli reflekslerden kaçınmak için sürekli iyileştirme ve gelişim kuruluşların ana stratejisi olmalıdır. Bahsettiğim EFQM Modeli bu tip krizlerden güçlenerek çıkmanın temel dayanağını oluşturmaktadır. Yönetim dediğimiz şey kısıtlı kaynakları sizin için doğru alanlara sevk etme aracıdır. EFQM Modeli de bu yolun haritasıdır.

STRATEJİ

**Sürdürülebilir
ve doğa dostu
uygulamalar,
işletmeler üzerinde
bir kalite algısı
oluşturuyor mu?**

Tüketici tarafında artan bir bilinçten bahsettim. Kaynaklarından faydalandığı, üzerinde yaşadığı ve ticaret yaptığı dünyayı korumaya çalışan işletmeler tabidir ki tüketici tarafında ayrı bir noktaya konumlandırılıyor.

4

ALGI

Çeşitli boyutlarda gıdayı ve özellikle de tarımı konu alan birçok oturum gerçekleştiriyoruz. Bu konudaki son oturumumuz geçen yılki kongrede yer aldı. Ayrıca sürdürülebilirlik boyutunda Dünya üzerindeki gıda üretimi fazlası ve bu fazlalığa rağmen dünya nüfusunda 800 milyon kişinin beslenme sorunları yaşaması canımızı acıtan bir konu. Elimizden geldiğince, dilimizin döndüğünce bu büyük sorunu anlatmaya devam edeceğiz.

Her yıl gerçekleştirdiğiniz Kalite Kongresi kapsamındaki “Güncel Sorunlara Çözümler” çerçevesinde, gıda israfına yönelik bir oturum düzenlemeyi planlıyor musunuz?



5

KONGRE

Turizm işletmelerinde gıda israfını azaltmak ve önlemek amacıyla kapsamlı bir kalite yönetimi sistemi olan “Gıda Dostu Turuncu Bayrak” uygulanıyor. Bu gibi sistemlerin işletmelere sunduğu katkıları nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sistem bir iş akışının yani bir faaliyet-eylem akışının kişilerden bağımsız ve ölçülebilir sonuçlarla tekrar edilebilir bir hale getirilmesi demektir. Özellikle böylesi bir konuda bir sistem geliştirmek ve işletmeleri değerlendirmek çok değerli. Tabii ki ülkemizde sadece işletme binalarının duvarlarında kalan belgeler de çok var. Bunu aşmak için sistemin getirdiği anlayışı, felsefeyi A’dan Z’ye işi yapanların içselleştirmesini sağlamak gerekiyor. Ancak bu olursa kurulu sistemin öngördüğü olumlu sonuçlara ulaşmak ve onları sürdürmek mümkün.

Genel olarak bakıldığında Yaşam kalitesi göreceli bir kavram fakat bazı asgari şartlarla başlayan; beslenme, barınma, güvenlik, eğitim vb. daha ileri boyutta ise “kendini gerçekleştirebilme şeklindeki tüm aşamalarda karşımıza çıkmaktadır. Tüm bu aşamalarda tüketicinin hayatının her alanında ürün, hizmet ve çözümler yer almaktadır. Bunların yaşamında kaliteli olarak yer alması, yaşamına maddi manevi değer katması doğal bir sonuç olarak insan mutluluğuna katkı sağlamaktadır diye düşünüyorum. Yani kendi varlığına değer katacak, kendini yaşadığı dünya üzerinde anlamlı kılacak yukarıda saydığımız tüm aşamalarda mutlu olan bir insanın ilk aşamadan itibaren bir hedefin gerçekleştirilmesi ve yeni hedeflere ilerlerken başarısına katkı sağlayacağını düşünüyorum.

—
Yaşam kalitesinin artırılmasının insan mutluluğu ve başarısındaki payı nedir?

7

MUTLULUK

Sürdürülebilirlik herkesin öncelikli gündemi olması ve doğru sorunlara kalite felsefesi de merkeze alınarak doğru çözüm üretme iradesi oluşturulması tek önerim olacaktır.

SABRİ BÜLBÜL

Dile Benden Ne Dilersen?

Tek dilek yeterli; ADALET